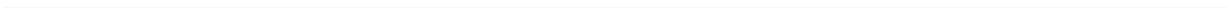




itechWorks
the web professionals

cmsWorks im Einsatz bei
SPOX.com

Case Study – August 2008
aktualisiert Februar 2010



Das Unternehmen

SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Seit September 2007 bietet das neue Angebot seinen Nutzern maximalen Service: mit ungewöhnlicher Bildsprache, einem innovativen Community-Ansatz, einem intelligenten Konzept der Interaktivität, einem völlig neuartigen eMagazin, den starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern.

Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich. Ein erfahrenes und mutiges Produzententeam passt Design und Funktionen der Site beinahe täglich an aktuelle sportliche Entwicklungen und unmittelbare Erkenntnisse aus dem Userverhalten an.



Die technische Plattform, die diese ungeheure Herausforderung meistert und von den Redakteuren gelobt wird, heißt cmsWorks von itechWorks.

Die Aufgabenstellung

Das Gründerteam von SPOX.com hatte itechWorks vom Anfang der Planungen an im Frühjahr 2007 mit eingebunden. itechWorks übernahm die verantwortungsvolle technische Leitung des Gesamtprojekts, plante die technische Infrastruktur, wählte den Provider aus und überwachte die Einrichtung der Server. Dies wurde auch von den Investoren sehr positiv aufgenommen.



Die strategischen und technischen Anforderungen der erfahrenen SPOX.com-Gründer waren sehr hoch. Das neue Portal sollte nicht nur mit einem frischen Design und frischen Inhalten überzeugen, sondern auch ungewöhnliche, interaktive Web2.0 Elemente enthalten.

Ein Grossteil der Redaktion hatte in der Vergangenheit mit den teuersten Content Management Lösungen gearbeitet, wurde jedoch nie ausreichend zufrieden gestellt. Die Messlatte lag daher besonders hoch, als es darum ging eine schnelle und komfortable Oberfläche anzubieten, die leicht anzupassen ist und auf der man Routinearbeiten automatisiert ablaufen lassen kann.

Eine weitere entscheidende Anforderungen war die Unterstützung aller aktuellen Werbeformate sowie die Möglichkeit, die erstellten Inhalte über frei definierbare Kanäle an Kunden und Partner zu syndizieren.



Da SPOX.com den gesamten Geschäftserfolg auf diese technische Lösung gründete, musste das System schnell, hochverfügbar, anpassungsfähig und zukunftssicher sein.

Lösung mit cmsWorks

Zunächst entwickelte itechWorks mit SPOX.com ein neuartiges Rubriken- und Dokumententypenmodell und setzte anschließend die von einer externen Agentur erstellten Screendesigns um. Seitenelemente lassen sich jetzt einfach kombinieren und mehrfach verwenden (intern und extern). Jede Rubrik hat ihre eigenen Eigenschaften



wie rechte Spalte, Farbwelten, Umfragen, IVW-Pixel und Navigation. Gemeinsamkeiten können dabei zentral festgelegt werden. Zudem werden Syndizierung und bestimmte Werbeformate über die Rubrik gesteuert. Rubriken und Dokumententypen werden übersichtlich über die Weboberfläche konfiguriert. Leicht umzusetzende Erweiterungen und Ausnahmen geben dem strukturierten Ansatz die nötige Flexibilität.

Web 2.0 heißt Interaktion und Integration

Neben der redaktionellen Stärke ist die Usercommunity ein wichtiger Baustein für den Erfolg von SPOX.com. Hierfür wurde die Community Software von worldweb mit cmsWorks integriert. Die Überschneidung von redaktionellen Inhalten und Community-Inhalten ist dabei



fließend. Das heißt, dass Kommentare und Blog-Einträge aus der Community frei im redaktionellen Teil platziert werden und redaktionelle Inhalte den Community-Teil aufwerten. Die Redakteure steuern dies über dieselbe Oberfläche. Die User müssen sich nur einmal einloggen.

Weitere Content-Partner wurden integriert, darunter der Datendienst von HEIM:SPIEL oder Sport-Wetten von bwin.de. Zudem bietet cmsWorks Bausteine, die die zukünftige Integration von weiteren Partnern in einfacher Art und Weise vorsieht.

Der Kern des Geschäfts: Werbung und Syndizierung

cmsWorks bietet ein integriertes Modul zur Adserver-Unterstützung. Damit ist es möglich alle aktuellen Werbeformate auszugeben und elegant zu steuern. Eine Vielzahl von Parametern stehen zur Verfügung um festzulegen, welches Werbeformat an welcher Stelle angezeigt wird. Die Konfiguration erfolgt auch hier über die zentrale Oberfläche in strukturierter, objektorientierter Weise. Umfangreiche Änderungen an den Ad-Tags, wie sie in der Praxis nicht selten sind, können häufig mit einem einzigen Eintrag durchgeführt werden. Sogar Vermarkterwechsel verlieren so ihren Schrecken.

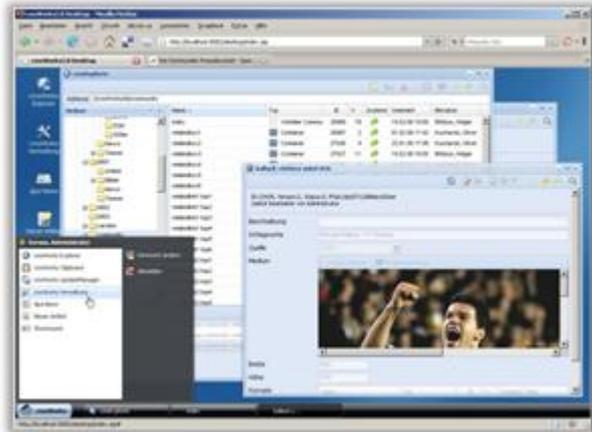


Die strikte Trennung von Inhalten und Darstellung in cmsWorks macht es einfach, einmal erstellte Inhalte intern und extern mehrfach zu verwenden. Auf diese Weise verfügt SPOX.com heute nicht nur über RSS, Widgets und Handy Angebote, sondern kann über Syndizierung Content-Kunden sekundenaktuell mit ausgewählten Sport-News beliefern.

Eine leistungsfähige Oberfläche für Redaktion und Produktion

Ein wichtiges Erfolgskriterium war die Akzeptanz des Systems durch Redaktion und Produktion. Tatsächlich hat die web-basierte Redaktionsoberfläche der kritischen Prüfung in der Praxis Stand gehalten und ist sehr beliebt.

Praktische Plugins, wie der Agentur-Import-Selektor oder die automatische Bildskalierung beschleunigen gerade Routinevorgänge erheblich. Mit der cmsWorks Version 2.2 wurde der neue Ajax-Redaktionsdesktop mit Workgroup-



Unterstützung eingeführt. Allein die Erweiterungen bei der eleganten drag-and-drop Funktion brachte eine weitere Zeitersparnis von bis zu 80% bei der täglichen Arbeit. Beispielsweise können jetzt Seitenelemente mit der Maus kopiert, verschoben und ausgetauscht werden. Rechtschreibunterstützung, Icons und klare Meldungen helfen beim Aufspüren von Fehlern. Dabei ist das System immer performant, auch wenn es in der Redaktion hektisch zugeht.



Selbst umfangreiche gestalterische und redaktionelle Veränderungen können von SPOX.com selbständig umgesetzt werden. Aktuelle Entwicklungen und wichtige Erkenntnisse aus dem Userverhalten werden so mit geringem Aufwand schnell umgesetzt – bei SPOX.com sogar mehrfach monatlich. Auch bei funktionellen Weiterentwicklungen ist SPOX.com weitgehend

eigenständig und greift auf die Unterstützung von itechWorks nur noch in Einzelfällen zurück. Das Ergebnis ist ein agiles Portal, das begeistert.

Die Technik: schnell, flexibel, offen

Spezielle Caching-Mechanismen sorgen nicht nur für eine außergewöhnlich performante Auslieferung, sondern überwachen ständig die Server-Systeme, so dass im Falle einer geplanten oder ungeplanten Unterbrechung immer ein funktionsfähiges Portal im Internet abrufbar bleibt. SPOX.com ist somit always-on, was besonders die Werbepartner beruhigt.

cmsWorks ist im Industrie-Standard Java programmiert und läuft als linear skalierbare Dienstefamilie auf dem mitgelieferten Application Server. Die Services selbst sind in Java Server Pages (JSP) und Java Server Faces (JSF) programmiert. Dies gibt auch Dritten die Möglichkeit, das System zu pflegen und zu erweitern. Die speziellen Systemschnittstellen zu cmsWorks und topasWorks sind offen und dokumentiert (APIs). Serverseitiges Content Scripting ermöglicht zudem die extrem schnelle Entwicklung von Funktionen und Abläufen.

SPOX.com verfügt mit cmsWorks somit über eine leistungsfähige, zuverlässige und zukunftssichere Lösung.

Und was sagt der Kunde?

„itechWorks war von Anfang an unser wichtigster technischer Berater und Dienstleister. Der Arbeitsstil ist hoch-professionell und effizient. Wir können uns zu 100% auf sie verlassen. Das ist eine große Entlastung. Das Content Management System cmsWorks ist flexibel und leistungsfähig genug um jede unserer strategischen Entscheidungen zu unterstützen. Dabei liegen die Kosten deutlich unter denen vergleichbarer Anbieter. Ich kann itechWorks und cmsWorks vorbehaltlos empfehlen.“



Dr. Rüdiger Schulze, Geschäftsführung.

„cmsWorks ist das beste CMS, mit dem ich je gearbeitet habe. Und ich habe schon mit vielen gearbeitet. Es ist schnell und zuverlässig, unsere Redakteure kommen sehr gut damit zurecht. Die Einarbeitungszeit beträgt meist nur wenige Minuten.“

Alexander Marx, Chefredakteur.

Projektdaten

Webadresse	www.spoX.com
cmsWorks	3.0
Weitere Software	
itechWorks Lösungen	topasWorks, cacheWorks
Datenbank	MySQL
Community	worldweb
Datendienst	heim:spiel
Sonstige	Linux CentOS (RedHat), Java, Apache
Anzahl der Serversysteme	
CMS	1 Apache (URL Filterung), 2 Caching, 2 CMS, 2 DB
Community	1 Apache (URL Filterung), 3 Community, 2 DB
Datendienst	1 Apache (URL Filterung), 1 Caching, 1 heim:spiel Engine, 1 DB
Anzahl der Dokumente	ca. 61.000 Artikel, ca. 190.000 Bilder (Februar 2010)
Höchste Versionsnummer	11.145 (Homepage am 25.2.2010)
Pageimpressions	61 Mio / Monat (IVW 01/2010), Spitzen über 5.000 / Minute
Redakteure	ca. 25
Umgesetzt durch	SPOX.com (fachlich), itechWorks (technisch)
Umsetzungszeit	2,5 Monate mit ca. 10 Personenmonate
Webdesign	Plan.Net Agenturgruppe für interaktive Kommunikation